

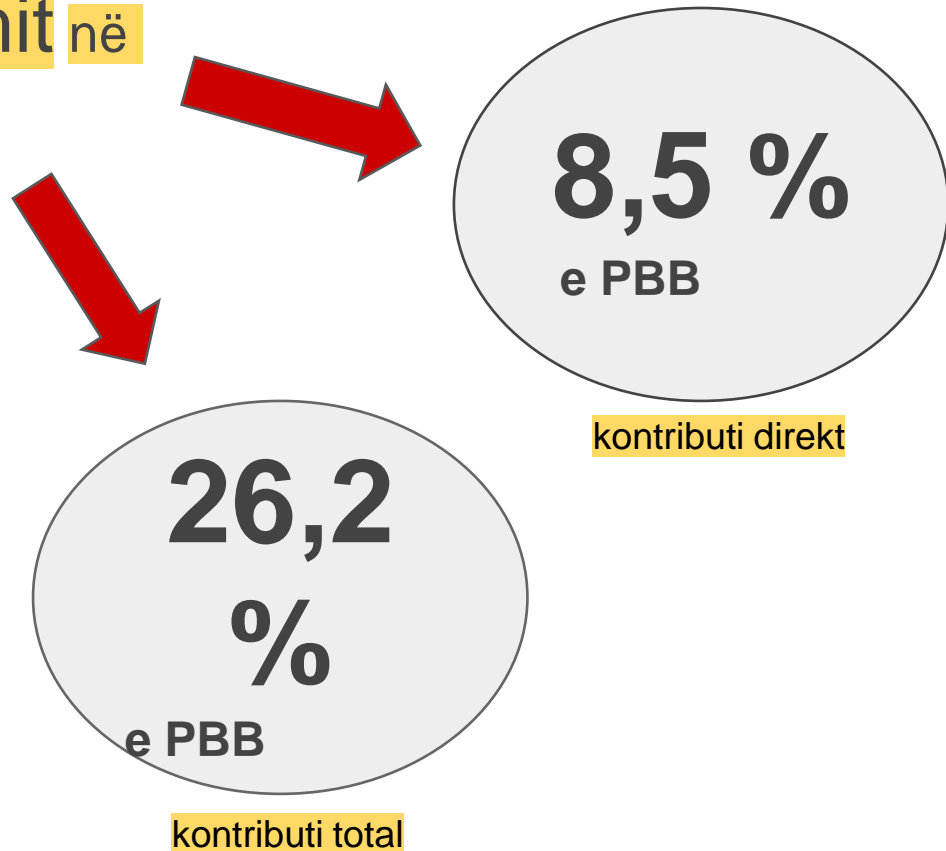


# Plani Kombëtar Sektoral për Fushën e Turizmit

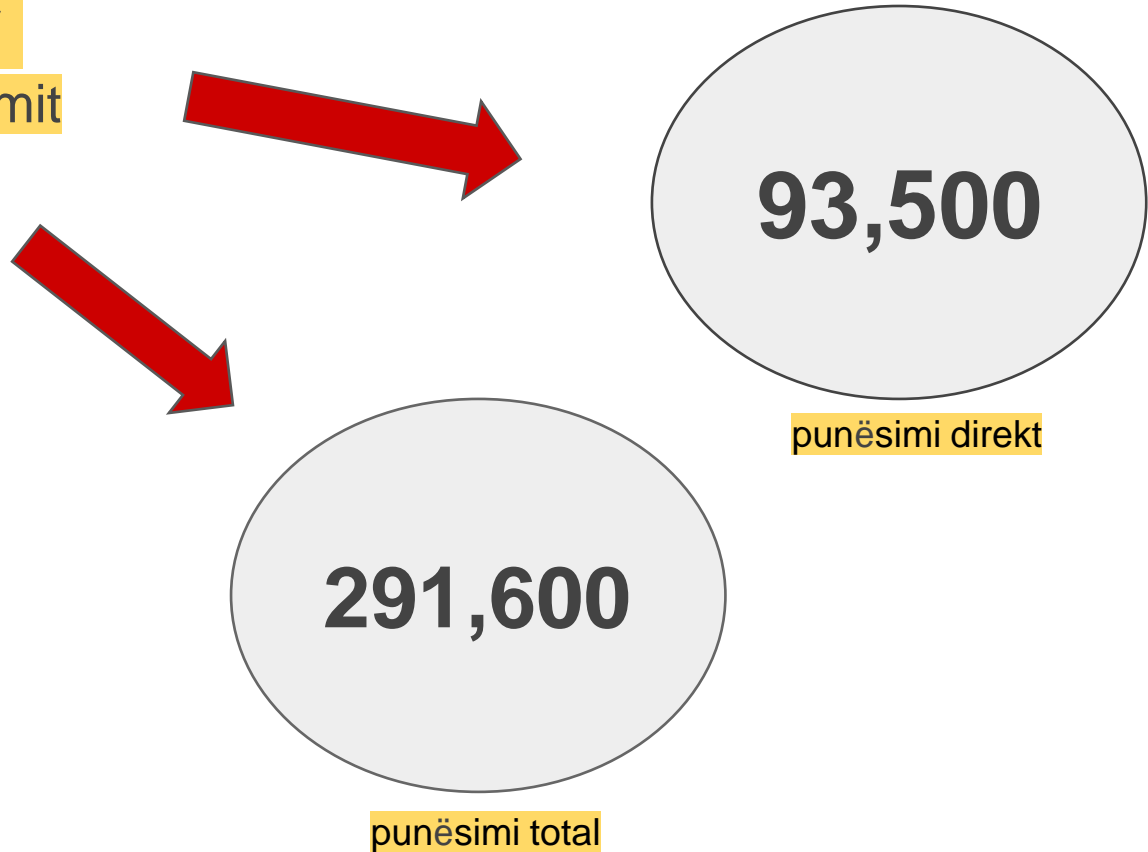
# Roli Strategjik i Turizmit në Ekonominë Shqiptare

# Kontributi i Turizmit në ekonominë e Shqipërisë

viti **2017**



**Të Punësuar**  
në Sektorin e Turizmit  
viti **2017**



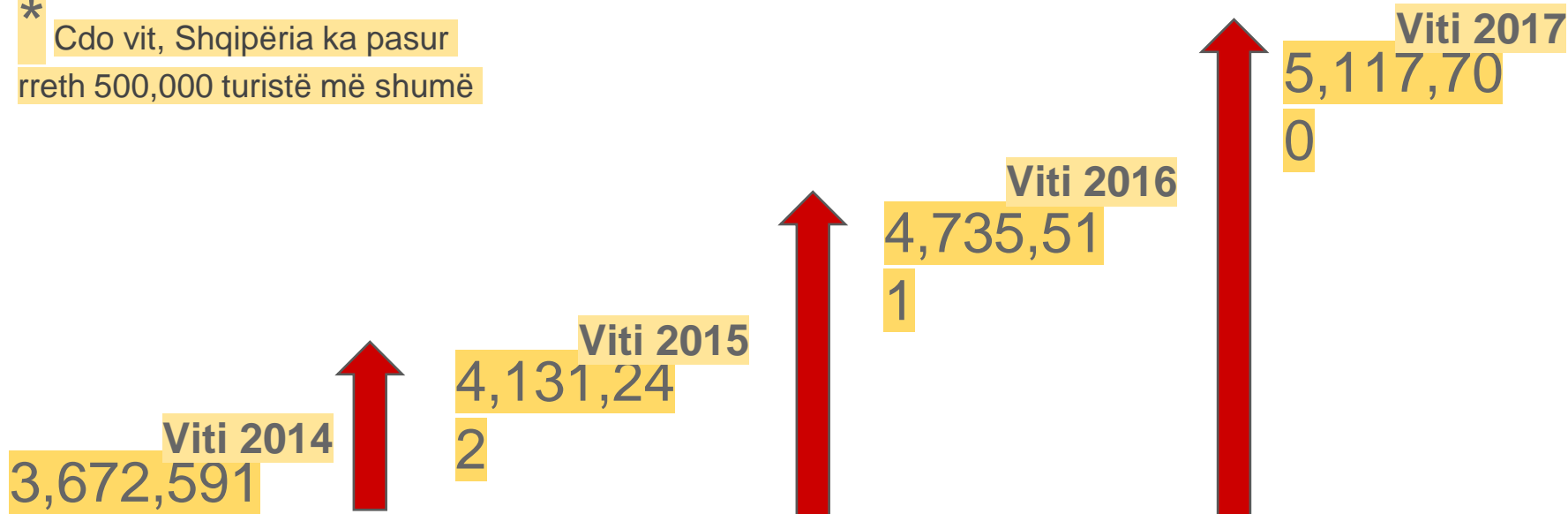
# Nr. i Vizitorëve

të huaj

2014 - 2017

\*

Cdo vit, Shqipëria ka pasur rreth 500,000 turistë më shumë





# Krahasuar me vendet e rajonit...

Vendet	% e rritjes se nr. te vizitoreve	Te ardhurat nga turizmi/ <i>mln</i> \$	Nr. i neteqendrimeve ne 000	Nr. i strukturave akomoduese	Nr. i shtreterve
<b>Shqiperia</b>	13.8	1,353	20,796	3,791	66,794
<b>Kroacia</b>	9	8,833	65,863	4,567	1,029,312
<b>Turqia</b>	(-) 0.8	26,616	96,400	9,187	496,574
<b>Mali i Zi</b>	15.5	902	9,553	320	159,347
<b>Maqedonia</b>	14.2	267	2,394	-	72,021
<b>Greqia</b>	7.1	15,673	-	-	-

# Sfidat e turizmit në Shqipëri

---

- Mungesa e kapaciteteve akomoduese;
- Mungesa e "markave" të njohura të hotelerisë;
- Mungesa e infrastrukturës turistike;
- Mungesa e standartizimit dhe sistemeve të klasifikimit;
- Mungesa e investimeve kapitale private;
- Përdorimi i ulët i TIK.
- Mungesa e Planit Sektorial Kombëtar;
- Sezoni i shkurtër turistik;
- Informaliteti në veprimtaritë turistike;
- Zgjidhja e problemit të pronësisë;
- Lidhje të pakëta me transportin ajror dhe detar;
- Mungesa e trajnimit të burimeve njerëzore;
- Mos konsolidimi i ofertës turistike



# Plani Kombëtar Sektoral për Fushën e Turizmit

# Qëllimi i PKST

---

1. Identifikimi i zonave me prioritet zhvillimin e turizmit dhe përcaktimi i parimeve udhëheqëse të zhvillimit të turizmit;
2. Orientimi i investimeve publike dhe nxitja e investimeve private drejt këtyre zonave;
3. Mbështetja e investimeve strategjike në këto zona;
4. Promovimi i të gjitha atraksioneve në një paketë të vetme;
5. Mirë-menaxhimi i destinacioneve turistike.

**Zonat me përparësi zhvillimin e turizmit** janë zona me rëndësi kombëtare, me përqëndrim të lartë të burimeve turistike, të cilat mund të ndërthurin identitetin me potencialet e zhvillimit të zonës dhe promovojnë një ekonomi shkalle gjithëpërfshirëse.

# Objektivat Strategjike të PKST

---

1. Arritja e një ekuilibri të qëndrueshëm mes zhvillimit të turizmit dhe mbrojtjes së pasurive natyrore, kulturore e historike;
2. Përdorimi dhe menaxhimi i qëndrueshëm i zonave prioritare përmes hartimit të planeve të detajuara të zhvillimit dhe veprimit për secilën prej tyre;
3. Hartimi dhe implementimi i politikave të vecanta nxitëse për secilën zonë;
4. Nxitja e turizmit cilësor e të qëndrueshëm duke koordinuar e orientuar investimet publike e duke nxitur investimet private në këto zona;
5. Rritja e cilësisë së shërbimeve për turistët duke kontrolluar zhvillimin e duke nxitur investime në struktura akomoduese me 4-5 yje.

16 zona  
prioritare



Zonat me Përparësi Zhvillimin e Turizmit	Sipërfaqe km <sup>2</sup>
Mali i Dajtit Bise Martanesh Gafshstame Kraste	643
Liqenet e Prespes dhe Ohrit	500
Lumi Dajti	201
Shebenik	339
Vargmali i Moraves	170
Liqeni i Ulezes	42
Nivica	326
Bunka	249
Korab-Koritnik	556
Alpe	1279
Vija Arzana	1938
Mali Kanionet e Osumit	56
Rinasit	35
Lugina e vjoses Zagorit	411
Mali i Tomorrit	247

Legjenda

- Zona me Përparësi Zhvillimin e Turizmit
- Alpe
  - Bunka
  - Korab-Koritnik
  - Liqenet e Prespes dhe Ohrit
  - Liqeni i Shkodres Bise
  - Liqeni i Ulezes
  - Lugina e vjoses Zagorit
  - Lure-Deje
  - Mali i Dajtit Bise Martanesh Gafshstame Kraste
  - Mali i Tomorrit
  - Nivica Kanionet e Osumit
  - Nivica
  - Shebenik
  - Vargmali i Moraves
  - Zona e Rinasit



- Brezi bregdetar
- Parku Natyror i Alpeve
- Parku Natyror Korab-Koritnik
- Belshi
- Liqenet e Ohrit dhe Prespes
- Liqeni i Shkodres
- Liqeni i Ulezes
- Lugina e Vjoses-Zagoria
- Parku Natyror Lure-Deje
- Dajti-Biza-Martaneshi-Krasta
- Mali i Tomorrit
- Kanionet e Osumit
- Nivica
- Shebenik-Jabllanice
- Vargmali i Moraves
- Zona e Rinasit

# Llojet e Turizmit në Shqipëri

## 1. Bregdetar

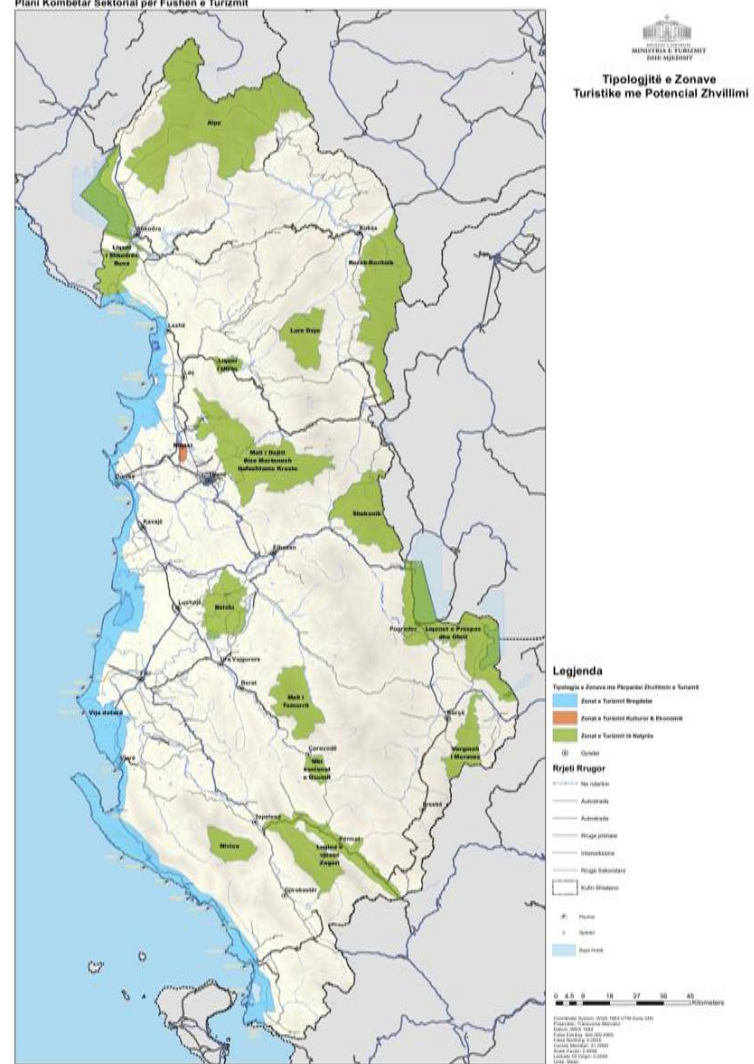
- Maritime
- Elitar (4-5\*)
- Struktura B&b

## 2. Natyror

- Ballina ujore
- Pejsazhe
- Aventura

## 3. Tematik

- Agroturizem
- MICE
- Kulure
- Histori
- Kulinari
- Shendetesi

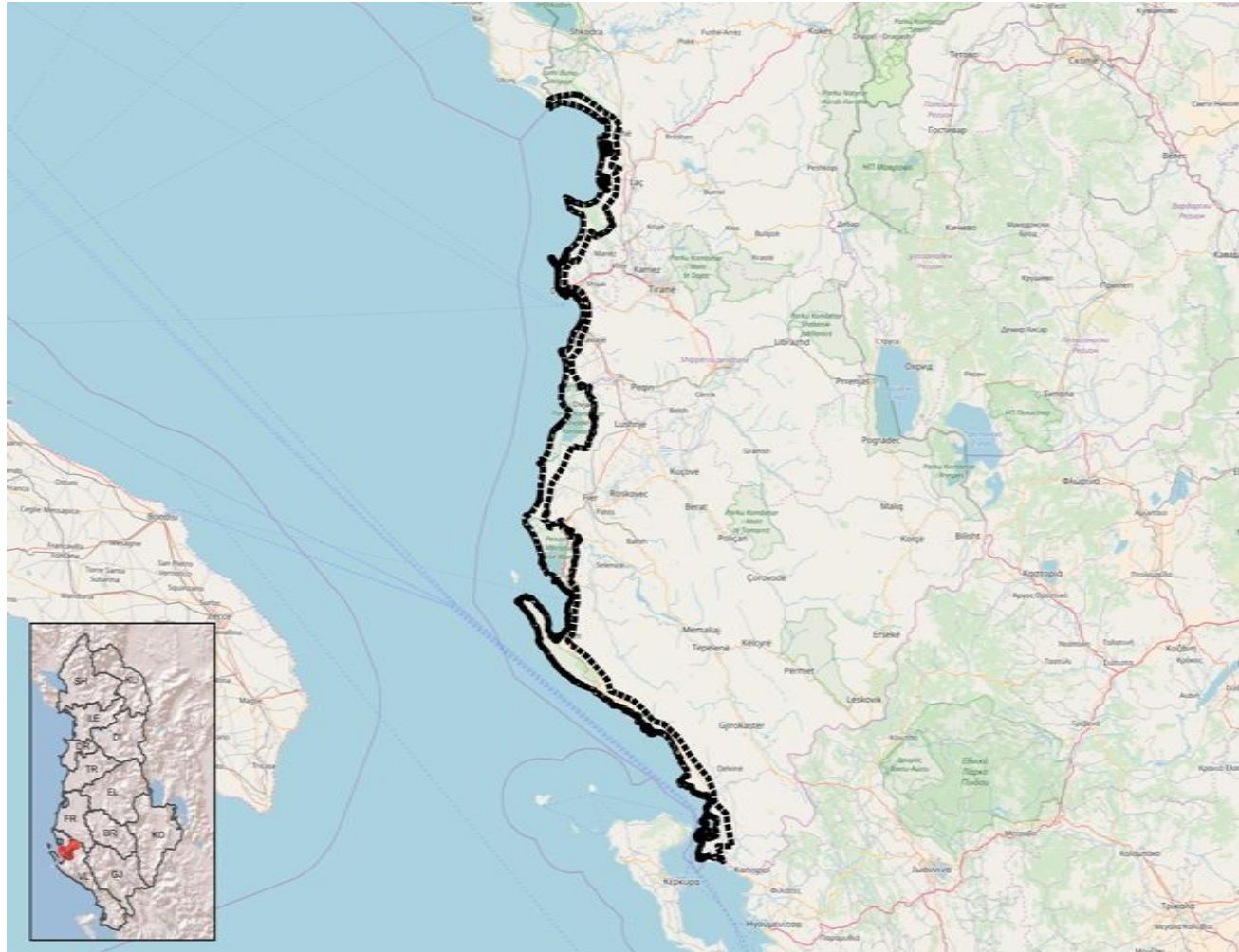


# Brezi Bregdetar

Sip. 1938 km<sup>2</sup>

Epiqendra e turizmit  
shqiptar

Potencial i  
jashtëzakonshëm për  
turizmin detar, kutluror,  
historik e natyror

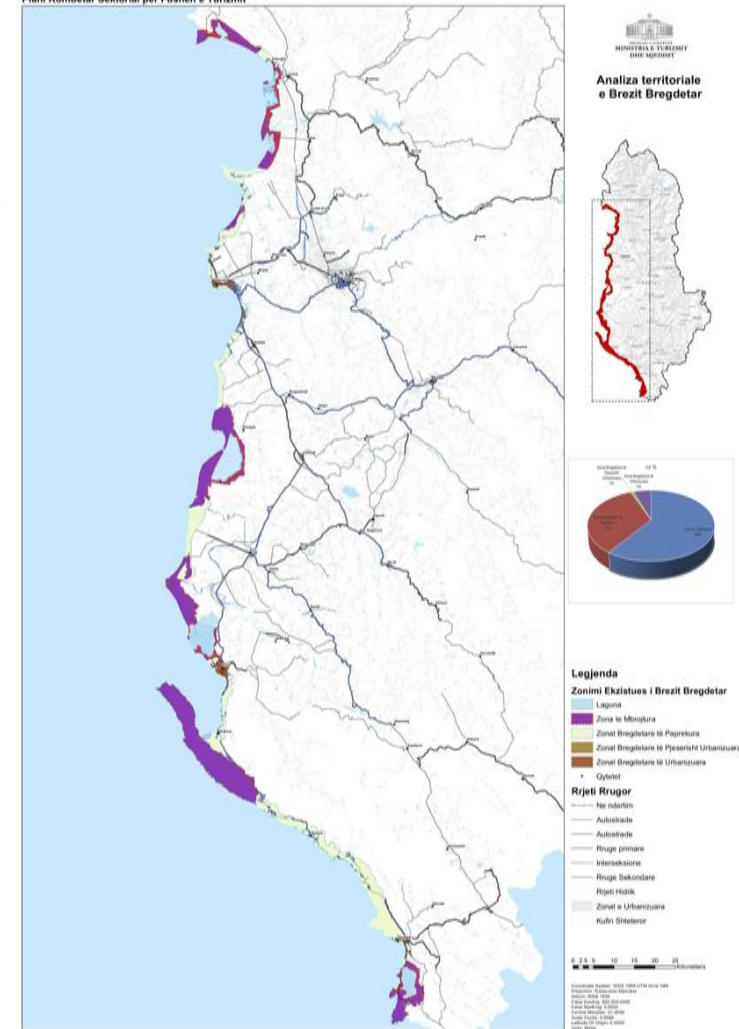


# Nën-zonimi i bregdetit

## Modele te ndryshme zhvillimi ne baze te karakteristikave te zonave:

- Zona te Mbrojtura
- Zona te Urbanizuara
- Zona Pjeserisht te Urbanizuara
- Zona te Paprekura

\* Specifikat e zhvillimit te seciles zones do te percaktohen nga **Planet e Detajuara te Zhvillimit dhe Veprimit**





# Vend-ndodhjet e porteve dhe marinave

Liqeni i Shkodres  
Lumi i Bunës  
Shengjini  
Gjiri i Peshkatarit  
Bishti i Palles  
Currilat  
Vollga  
Durrës  
Kalaja e Turres  
Divjaka  
Pishe-Porto  
Ishulli i Sazanit  
Vlora  
Radhima  
Orikum  
Porto Palermo  
Gjiri i Kalasë  
Qeparo  
Gjiri i Limionit  
Saranda  
Gjiri i Tetranisit  
Gjiri i Ftelias

Plani Kombëtar Sektorial për Fushën e Turizmit

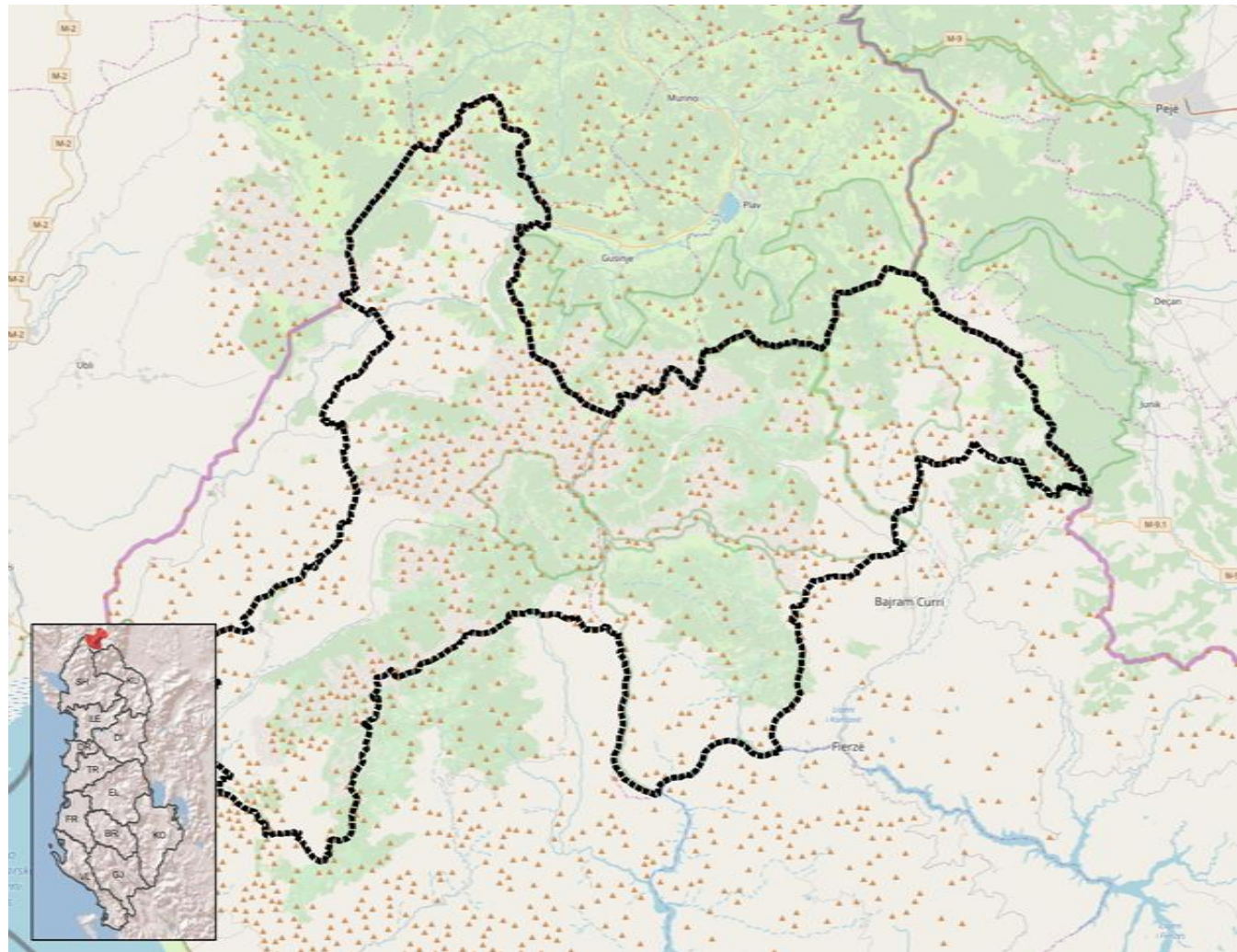


# Alpet

Sip. 2,02 km<sup>2</sup>

Potencial i lartë për  
zhvillimin e turizmit  
malor e të natyrës

Vendkalim i shtigjeve  
ndërkombëtare, si *Via  
Dinarica*, *Shtigjet e  
Lirisë* dhe *Majat e  
Ballkanit*

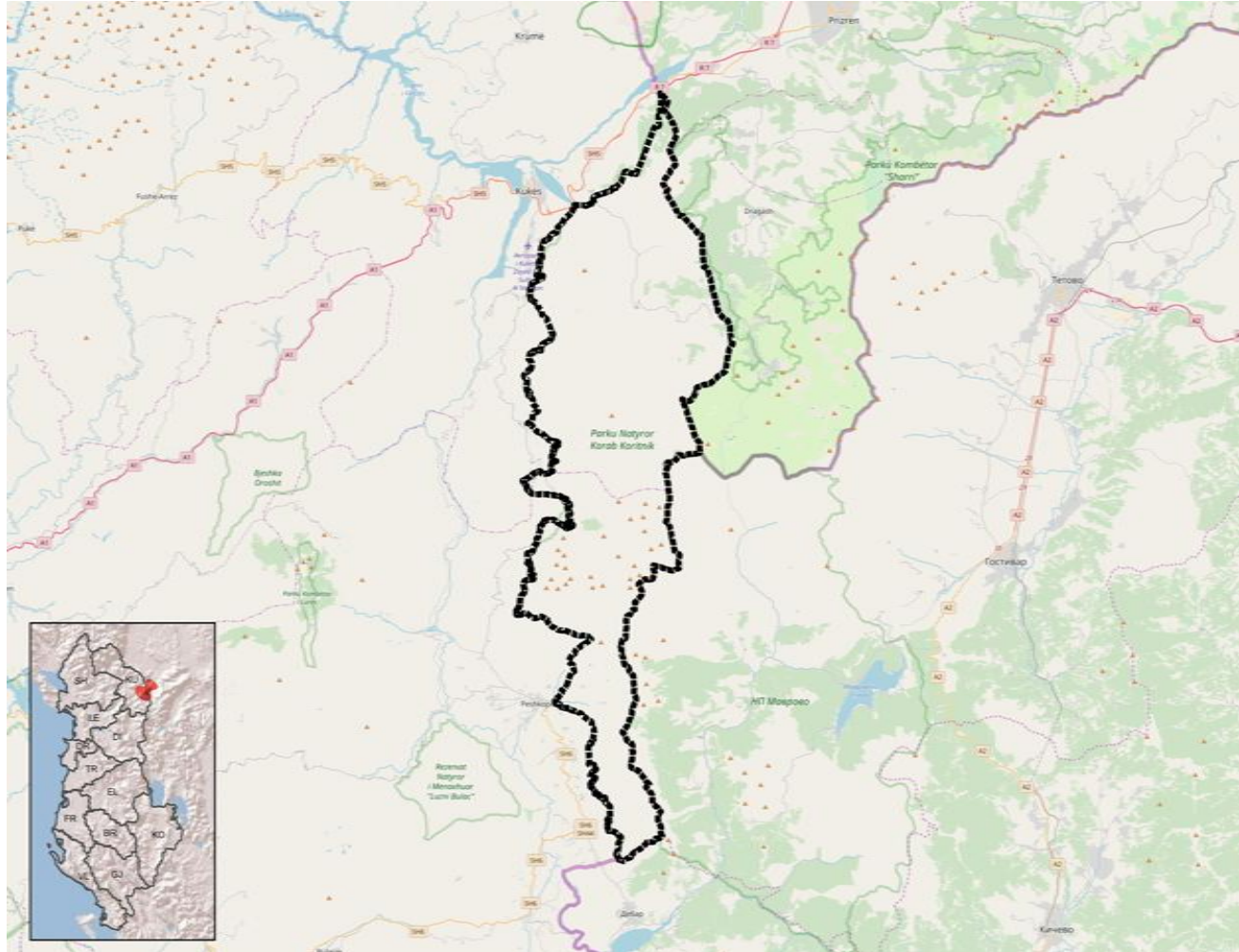


# Korab-Koritnik

Sip. 556 km<sup>2</sup>

Potencial i lartë për  
turizmin e natyrës e atë  
malor

Mundësi unike për  
zhvillimin e alpinizmit,  
turizmit dimëror e sportit  
të skive

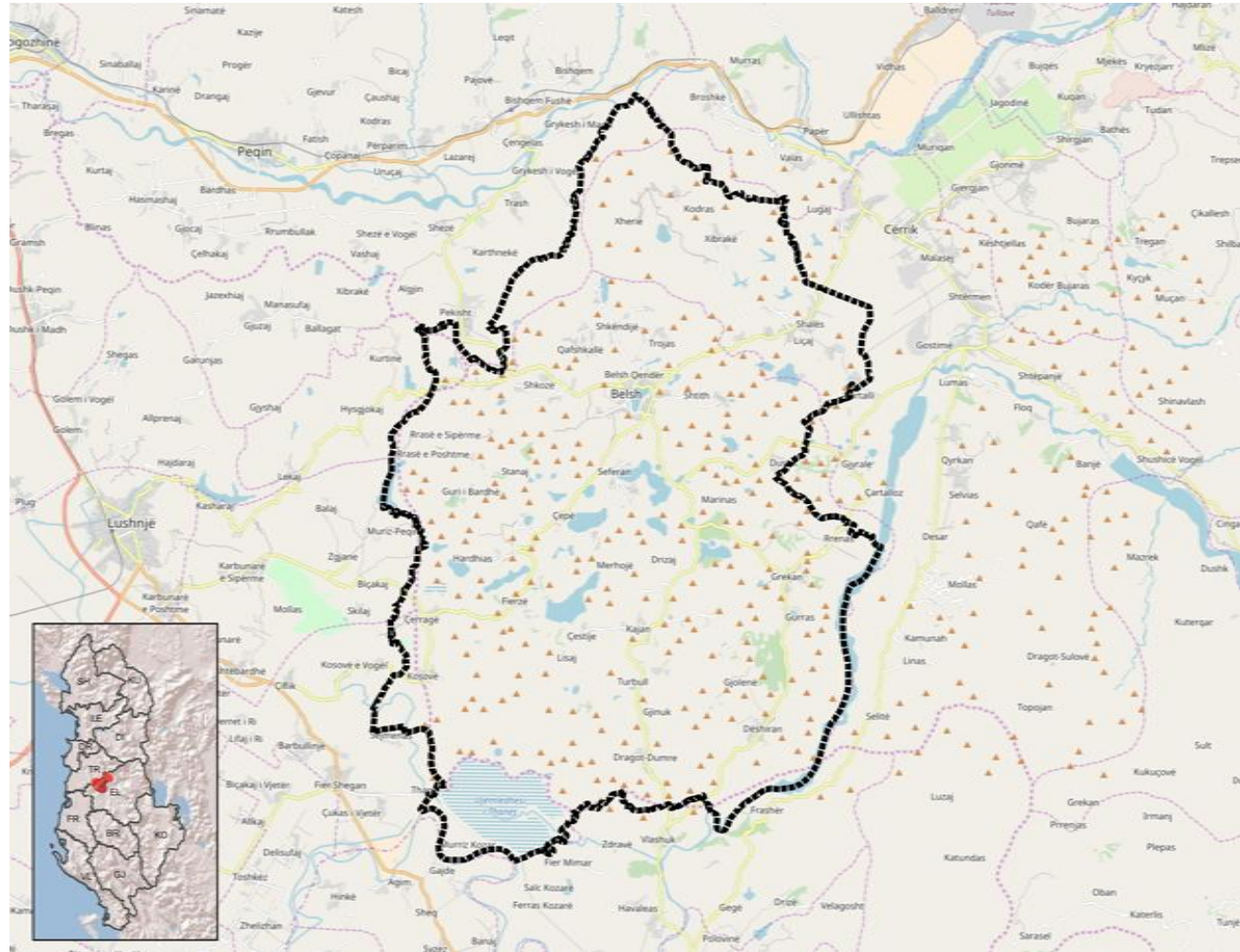


# Belshi

Sip. 244 km<sup>2</sup>

Pejsazh natyror fantastik  
i përbërë nga **85 liqene**

Potencial i lartë për  
zhvillimin e turizmit të  
natyrës dhe agroturizmit

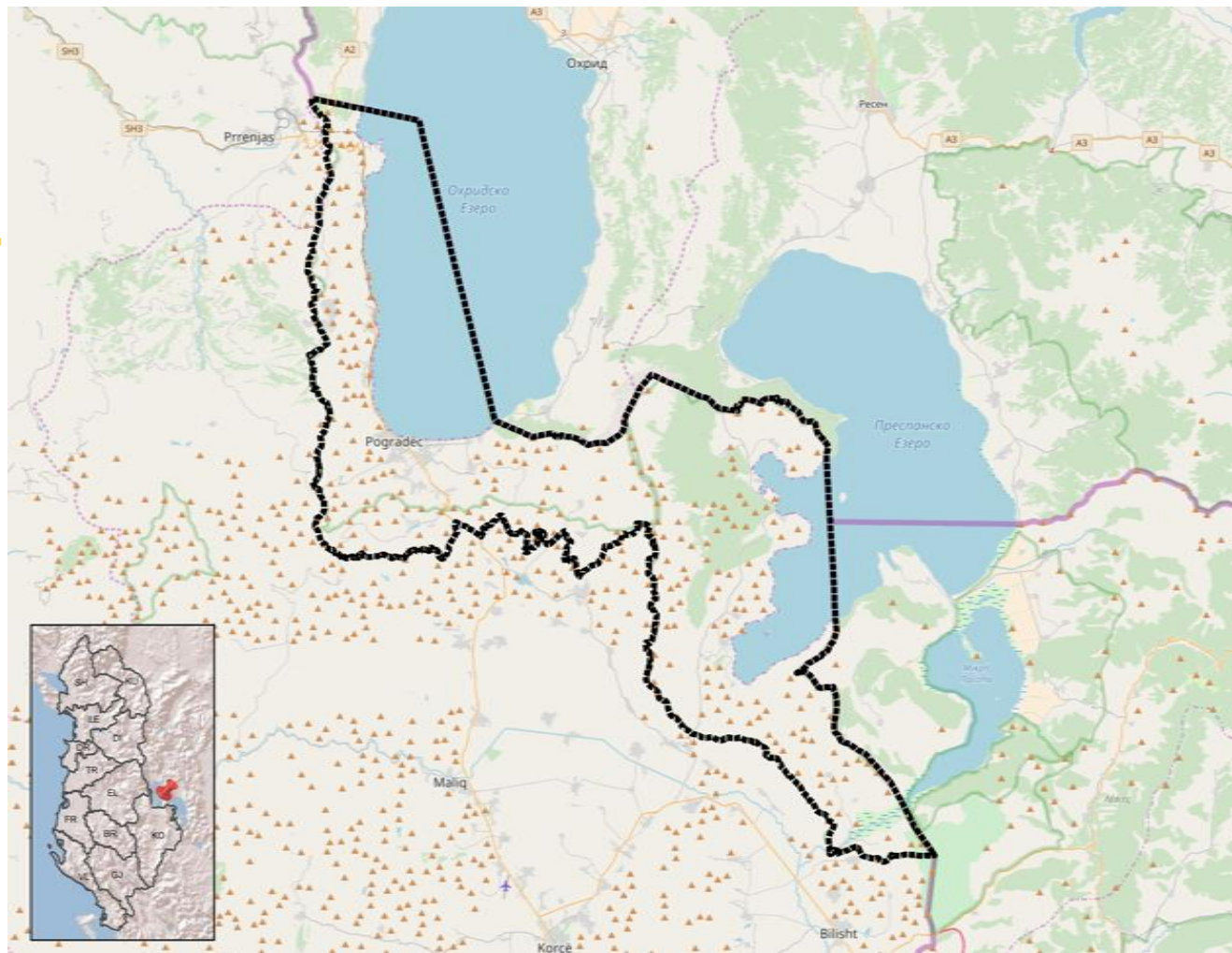


# Liqenet e Ohrit dhe Prespës

Sip. 590 km<sup>2</sup>

Reservate natyrore me biodiversitet të larmishëm për zhvillimin e ekotruzmit e turizmit natyror

Përqëndrim i lartë i pasurive kulturore e historike



# Liqeni i Shkodrës

Sip. 1,030 km<sup>2</sup>

Potencial i lartë për zhvillimin e turizmit natyror e lumor

Mundësi për gërshetimin e një sërë aktiviteteve turistike, si natyra, lundrimi, kultura e agroturizmi

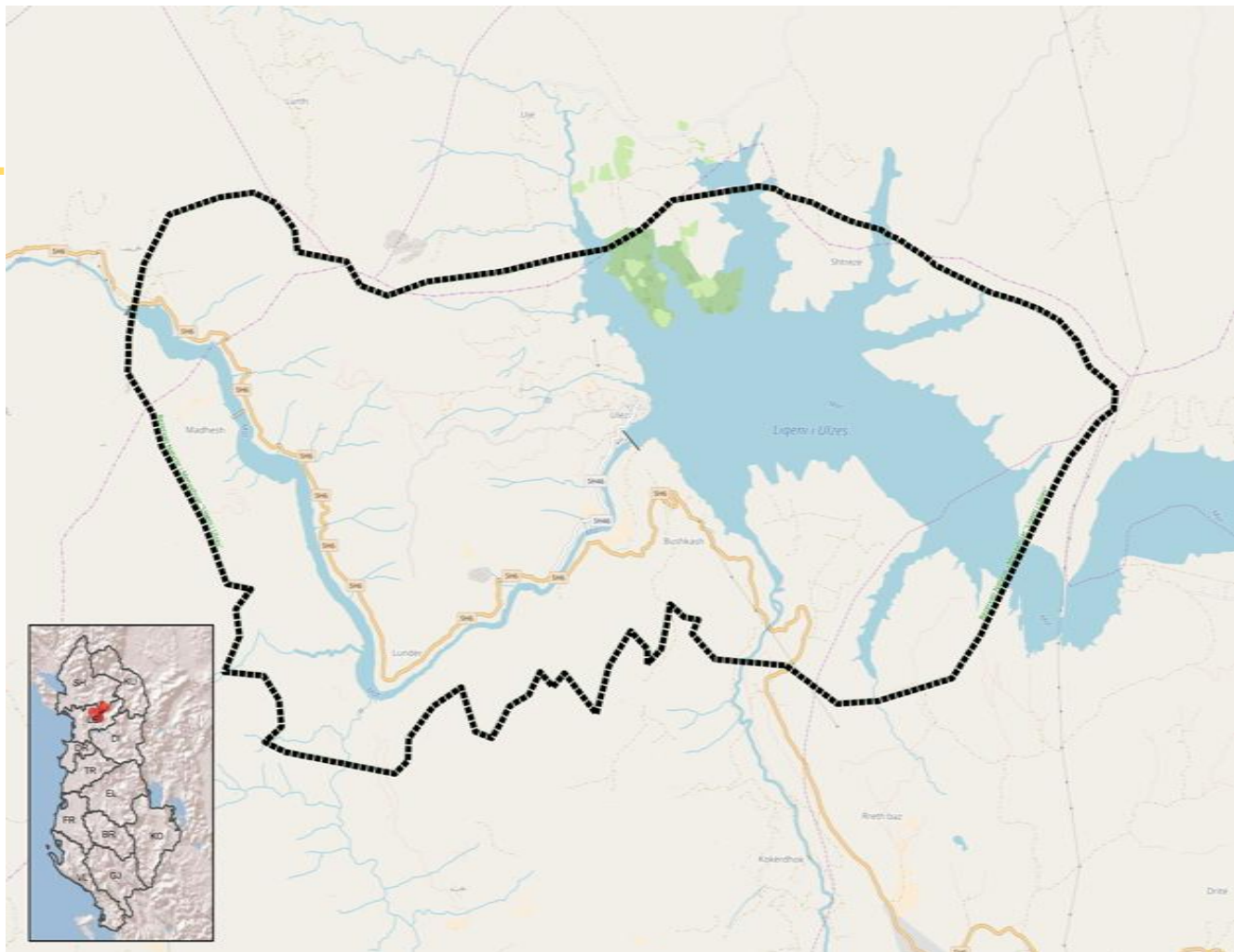


# Liqeni i Ulözës

Sip. 42 km<sup>2</sup>

Zonë me rëndësi për konservimin e biodiversitetit

Potencial i lartë për zhvillimin e turizmit natyror, ekoturizmit, agroturizmit, por edhe lundrimi apo noti

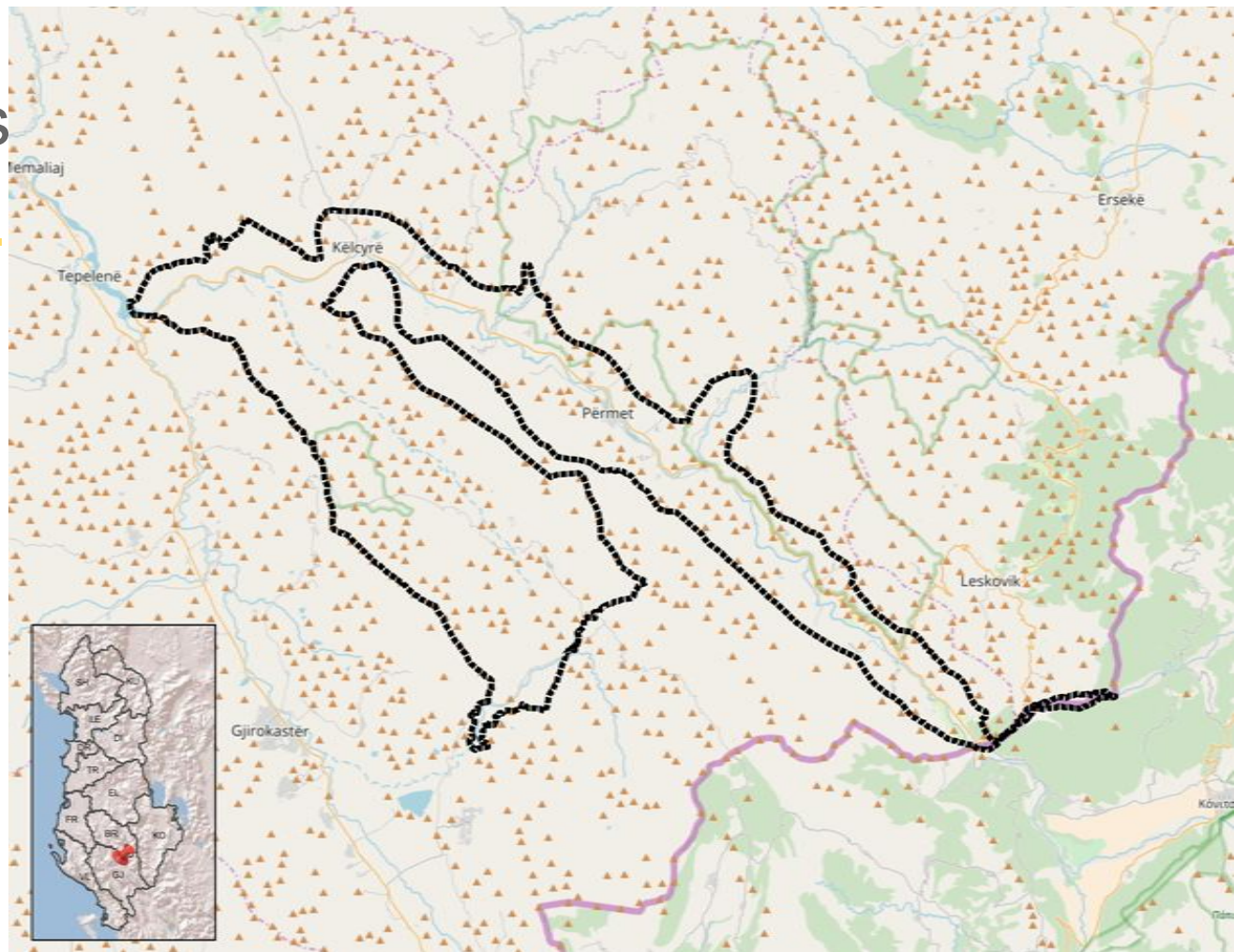


# Lugina e Vjosës -Zagoria

Sip. 441 km<sup>2</sup>

Lumi i fundit i egër i Europës, me potencial të jashtëzakonshëm për zhvillimin e turizmit të natyrës dhe atij malor

Krahas natyrës, zona është mjaft e pasur me objekte kulturore e historike



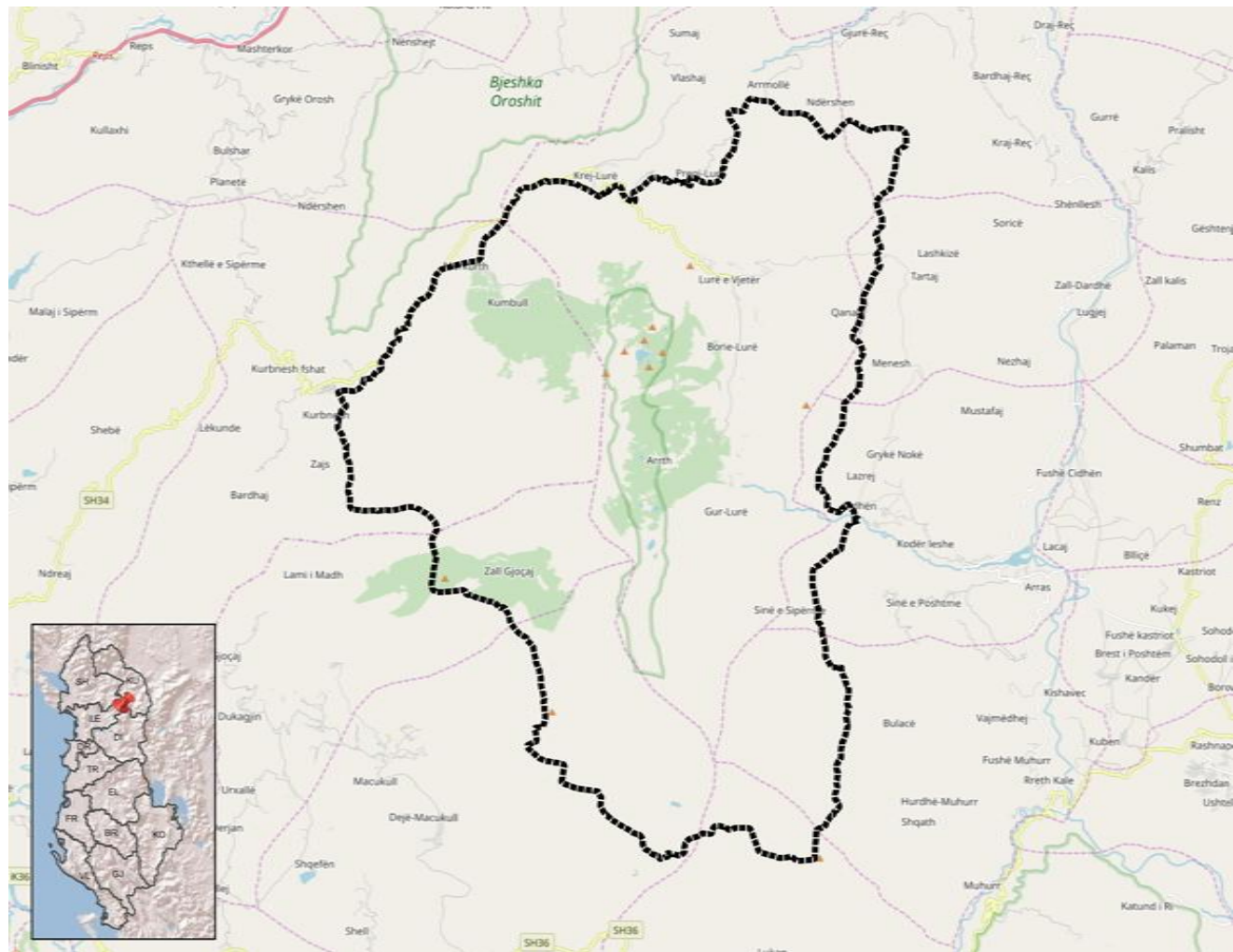


# Lurë-Deje

Sip. 201 km<sup>2</sup>

Pejsazh fantastik i  
përbërë nga maja të  
larta e 14 liqene  
akullnajore

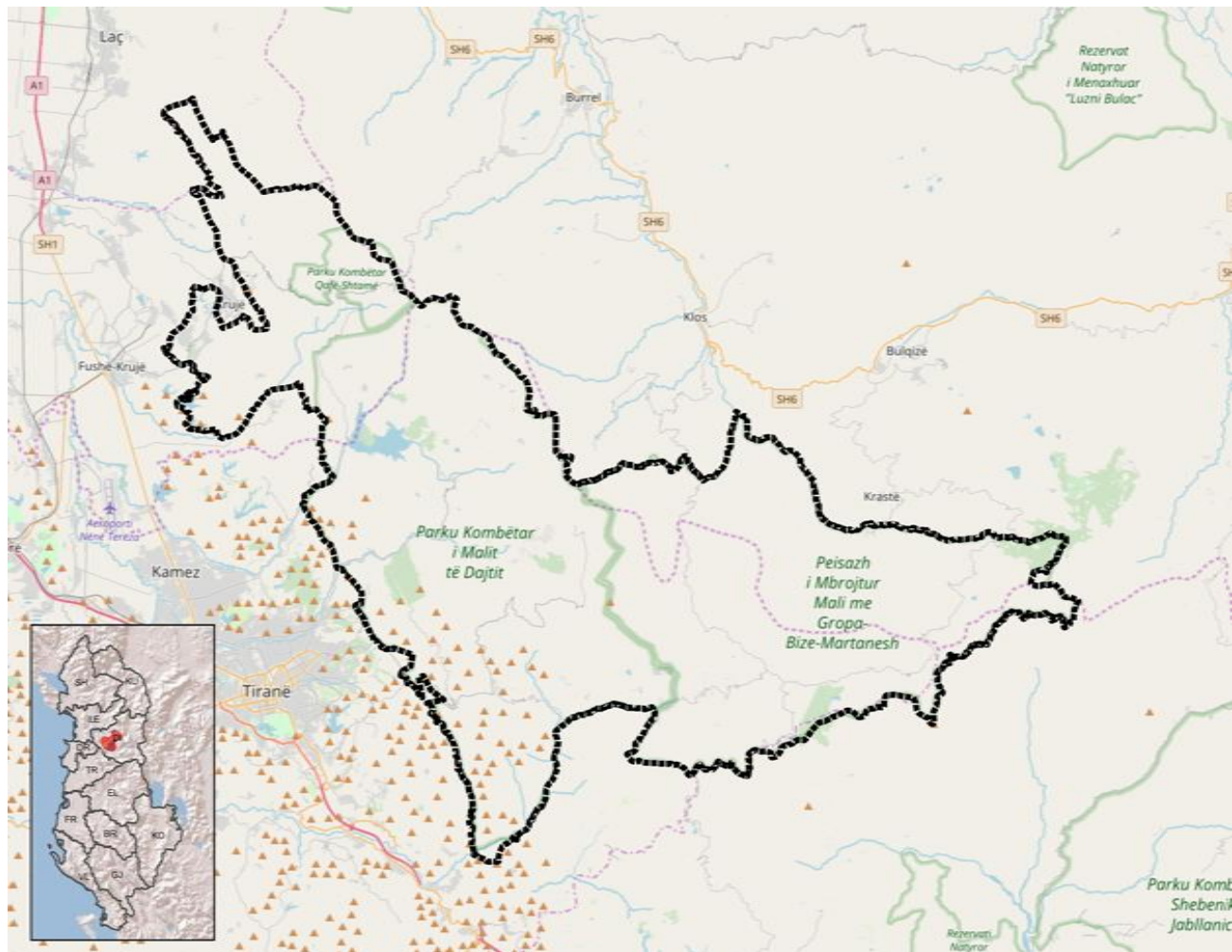
Mundësi për zhvillimin  
e turizmit natyror,  
ekoturizmit, por edhe  
alpinizmit



# Dajt-Bizë- Martanesh- Qafmollë- Krastë

Sip. 643 km<sup>2</sup>

Mundësi unike për  
zhvillimin e shumë  
llojeve të turizmit, që  
nga ai malor deri tek  
alpinizmi apo skitë



# Mali i Tomorrit

Sip. 247 km<sup>2</sup>

Potencial i lartë për  
zhvillimin e truizmit  
malor e agroturizmit

Mundësi për zhvillimin e  
sporteve ekstreme, si  
ciklizmi malor apo  
alpinizmi

Qendër pelegrinazhi  
fetar



# Kanionet e Osumit

Sip. 56 km<sup>2</sup>

Bukuri mahnitëse  
natyrore

Destinacioni nr 1 në  
Ballkan sa i përket  
sporteve ujore

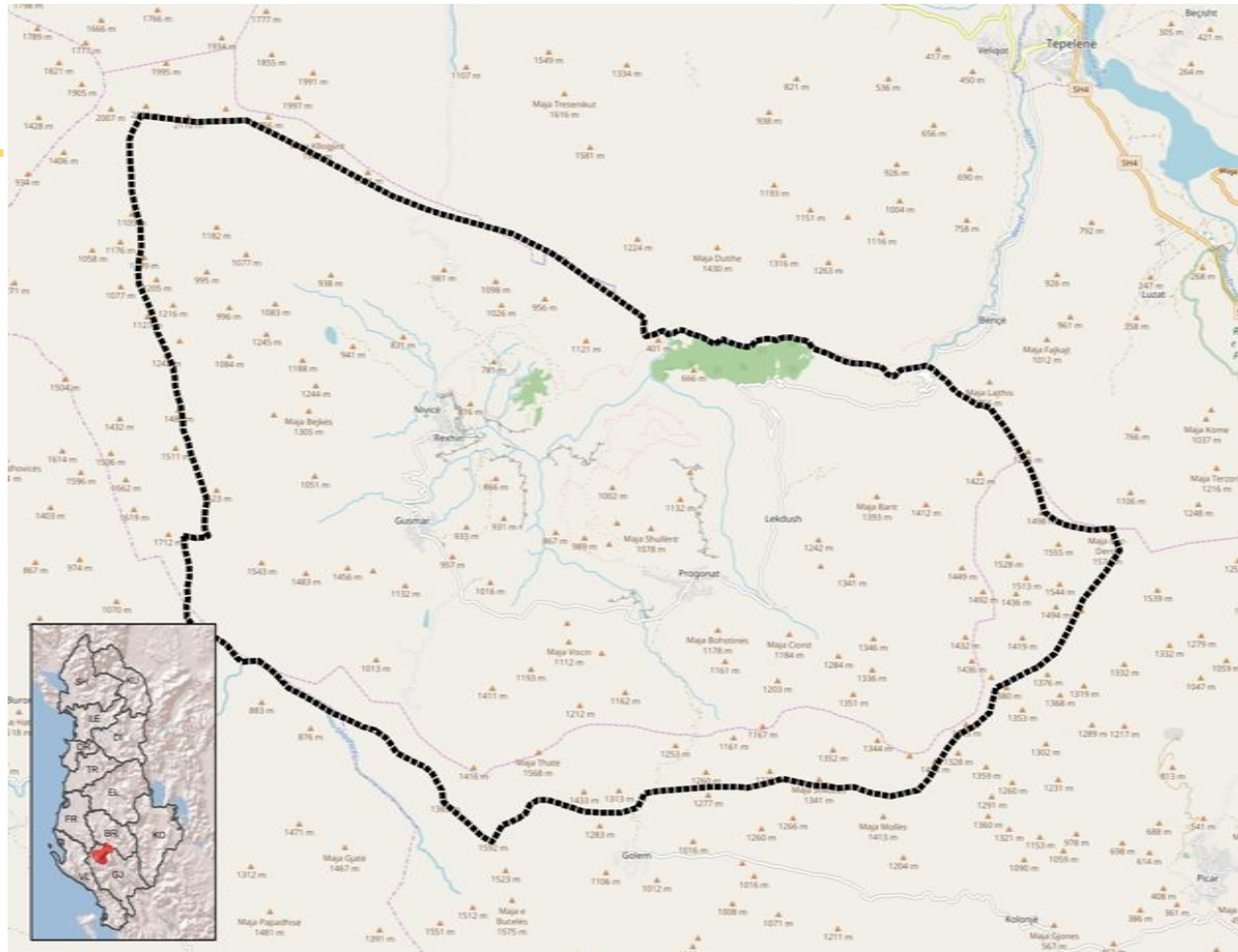


# Nivica

Sip. 126 km<sup>2</sup>

Gërsheton natyrën  
mahnitëse me historinë,  
kulinarinë dhe stilin e të  
jetuarit në fshat

Munësi për zhvillimin e  
turizmit rural, malor,  
agroturizmit si edhe  
turizmit të natyrës

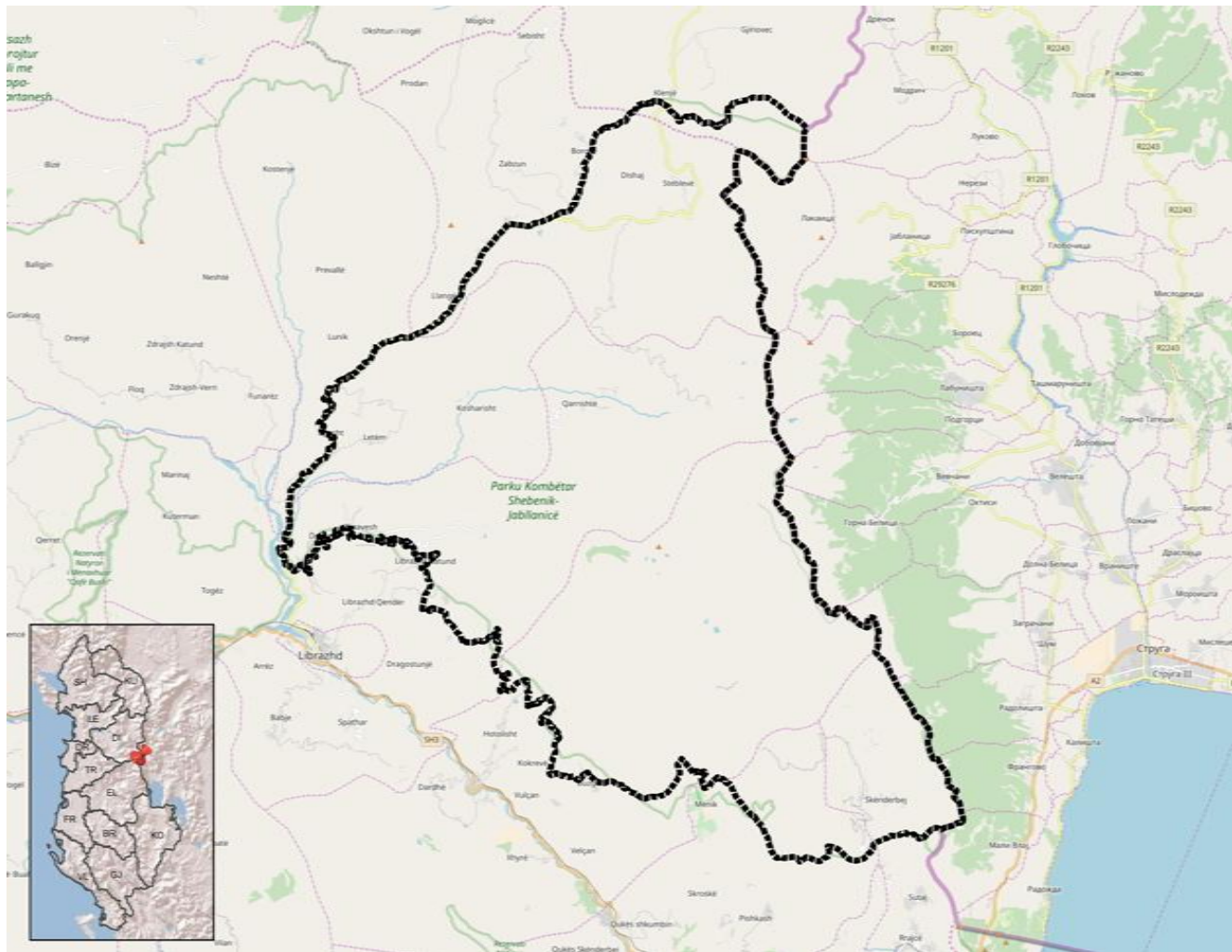


# Shebenik- Jabllanicë

Sip. 339 km<sup>2</sup>

Pasuri e  
jashtëzakonshme e  
florës dhe faunës

Mundësi unike për  
zhvillimin e ekoturizmit  
pa harruar turizmin  
malor

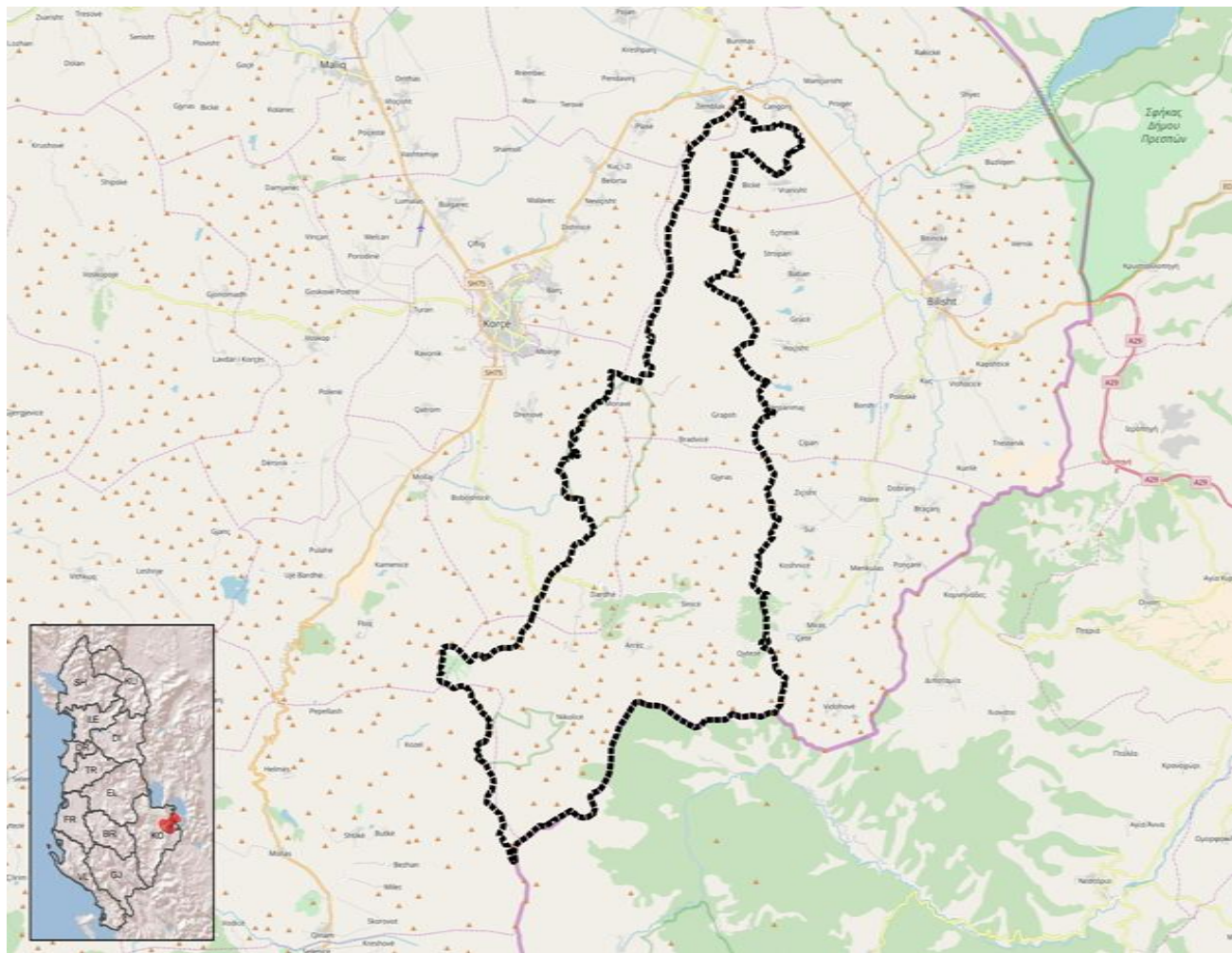


# Vargmali i Moravës

Sip. 170 km<sup>2</sup>

Pjesazh natyror  
mahnitës

Mundësi unike për  
zhvillimin e turizmit  
malor dhe sidomos  
alpinizmit



# Zona e Rinasit

Sip. 15 km<sup>2</sup>

Porta ndërkombëtare e  
Shqipërisë

Potencial i lartë për  
tërheqjen e  
investimeve ne fushën  
e turizmit të biznesit e  
atij të konferencave

